PRESS INFO

Mitsubishi Motors offre une expérience numérique complète pour le choix et l'achat de votre voiture.

Bornem, le xx octobre 2020 – Avec l'annulation récente du Salon de Bruxelles en janvier 2021, Mitsubishi Motors entend mettre à l'honneur sa vitrine numérique. Mitsubishi offre une expérience entièrement numérique, de la découverte des voitures dans le show-room numérique à l'achat en ligne.

À travers le monde, l'e-commerce a la cote, mais le changement de comportement d'achat et l'annulation d'événements à grande échelle causés par la crise du coronavirus n'ont fait que renforcer cette évolution.

Mitsubishi Motors est l'une des premières marques automobiles où vous pouvez non seulement découvrir votre voiture, mais aussi l'acheter en ligne. Aujourd'hui, vous pouvez vivre toute l'expérience d'achat de manière entièrement numérique.
Tout peut se faire derrière votre smartphone, tablette ou PC. Vous pouvez vous familiariser avec les modèles dans les différentes vidéos, mais aussi réserver un essai sur route, demander une offre et acheter la voiture en ligne.

Le rôle du concessionnaire dans ce processus numérique reste crucial. Il se charge de l'essai sur route une fois la demande reçue, suit la commande, répond à vos questions et livre la voiture. La boucle est donc bouclée. Vous ne sortez que pour l'expérience de conduite unique.

Il va de soi que ce processus d'achat en ligne pendant la période traditionnelle du salon s'accompagnera de réductions très attrayantes sur des voitures qui sont généralement livrables immédiatement.

###

Presse Mitsubishi Motors – Belux :
Ann Wittemans – +32 470880471

.